



CAPRICE

CAPRICE 
CARES

Für die Zukunft agieren

Nachhaltigkeit ist für CAPRICE ein Handlungsprinzip, das uns anleitet, den Bedürfnissen der heutigen Generation zu entsprechen, ohne dabei die Lebensfreiheiten zukünftiger Generationen einzuschränken.

Nachhaltig denken bedeutet daher für uns, dass wir uns überlegen, was die Dinge, die wir tun, auf Dauer für Auswirkungen haben.

Jürgen Cölsch
Geschäftsführer

Das Drei-Säulen-Modell

Unser Engagement

#1

Ökologische Nachhaltigkeit
Die Natur bewahren

#2

Soziale Nachhaltigkeit
Soziale Verantwortung bewahren

#3

Ökonomische Nachhaltigkeit
Effizient wirtschaften und Kapital bewahren

#1

Ökologische Nachhaltigkeit
Die Natur bewahren



Leder ist ein Naturprodukt.
Dieses natürliche Material verfügt über eine
einzigartige Langlebigkeit und
Beständigkeit.



Als Unternehmen der Wortmann Gruppe engagiert sich CAPRICE für eine verantwortungsvolle Lederherstellung weltweit. Aus diesem Grund sind wir Mitglied der Leather Working Group/LWG.

Wir beziehen 92% unseres Leders aus der Kollektion Herbst/Winter 2021 von LWG-zertifizierten Lederherstellern, von denen 65% Gold-bewertet sind.

Ausblick

Chromfrei

100% unserer Futterleder werden ab Frühjahr/Sommer 2022 chromfrei sein

Vegetabil

Wir beginnen mit der Einführung vegetabil gegerbter Leder ab Herbst/Winter 2022



Unsere Verpflichtung zu ökologischer Produktion besteht darin, umweltschädliche Substanzen zu vermeiden und den Anteil an nachhaltigen Materialien Schritt für Schritt zu erhöhen.



Wasserbasierte Kleber

Bei der Herstellung unserer Schuhe verwenden wir überwiegend Klebstoffe auf Wasserbasis

Ausblick



Recyceltes Sohlenmaterial

Ein Teil unserer Sohlen besteht bereits aus recyceltem Material. Wir planen diesen Anteil noch sukzessiv zu erhöhen

#1 Unsere Ressourcen schonen



40%

unserer jährlich produzierten Schuhe werden bereits mit grüner erneuerbarer Solarenergie produziert



100%

der mit uns kooperierenden Gerbereien sind mit Klärwerken ausgestattet, um eine bessere und effizientere Wassernutzung sicherzustellen



Um unseren CO₂-Verbrauch so gering wie möglich zu halten, bevorzugen wir für den Transport unserer Schuhe und Materialien die Seefracht bei optimaler Auslastung der Container

Als verantwortungsbewusster Schuhhersteller arbeiten wir aktiv an der Implementierung umweltfreundlicher und energiesparender Maßnahmen, um negative Auswirkungen auf die Umwelt zu vermeiden und Emissionen zu reduzieren.



Auch bei der Verpackung unserer Schuhe agieren wir ressourcenschonend, indem wir den Anteil an Kunststoffen permanent verringern und die Rohstoffe für unsere Kartonagen aus verantwortungsbewusst bewirtschafteten Wäldern beziehen.



100% plastikfreie Verpackung

Ab Herbst/Winter 2021 ersetzen wir die Plastikstäbchen in allen Paarschachteln durch Pappstäbchen



Optimierte Verpackung

Ab Herbst/Winter 2021 werden alle unsere Paarschachteln mit einem speziellen Stecksystem gefaltet. Damit reduzieren wir maßgeblich den Einsatz von chemischen Klebstoffen

Ausblick



Zertifizierte Verpackung

Ab Frühjahr/Sommer 2022 sollen alle unsere Paarschachteln FSC (Forest Stewardship Council) zertifiziert sein

#2



Soziale Nachhaltigkeit
Soziale Verantwortung bewahren



Für eine respektvolle Zusammenarbeit

Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen ist eines der Prinzipien der Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes der Schuh- und Lederwarenindustrie e.V.. Mit dem Code of Conduct des Verbandes liegt ein Instrument vor, dessen Nutzung dieser Verantwortung gerecht wird.

Diesem Verhaltenskodex hat sich CAPRICE angeschlossen. Er beinhaltet u.a. folgende Werte und Grundsätze:

- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Recht auf Meinungsfreiheit
- Verbot von Kinderarbeit
- Verbot von Zwangsarbeit
- Respektieren von Arbeitnehmerrechten
- Umweltschutz



Seit Jahren investieren wir in die Weiterentwicklung unserer Produktionsstätten, um hohe Sozial- und Qualitätsstandards zu gewährleisten.



„Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Unternehmensverband für freien und nachhaltigen Handel. Wir sind Teilnehmer an amfori BSCI. Weitere Informationen finden Sie auf www.amfori.org“

100%

unserer Schuhe aus der Kollektion Herbst/Winter 2021 werden in Schuhfabriken produziert, die nach dem **amfori BSCI-Verhaltenskodex auditiert** und weiterentwickelt sind. Wir verbessern aktiv die sozialen Leistungen unserer Lieferkette mithilfe von amfori BSCI, dem weltweit führenden Unternehmensverband für freien und nachhaltigen Handel.
(Stand Juni 2021)



NACHHALTIGKEIT DURCH PRÄSENZ

21

TechnikerInnen und ProduktmanagerInnen aus der Unternehmenszentrale in der Schuhstadt Pirmasens sind weltweit im Einsatz, um den Produktionsprozess und die Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsvorgaben entlang der Lieferkette zu überwachen.
(Datenstand: 15.06.2021)



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Für ein starkes Miteinander

Soziale Nachhaltigkeit und mehr Miteinander sind in der Unternehmenskultur von CAPRICE nicht nur fest verankert, sondern werden auch aktiv gelebt.

Wir unterstützen gemeinnützige Projekte, wie den Bau eines Gesundheitszentrums in Pakistan oder die Förderung von sozialen Einrichtungen (Hospiz, Kinderklinik, Jugendschutz...).

CAPRICE hat während der Pandemie Schutzmasken im Wert von mehr als 300.000 Euro produziert und kostenlos an Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und Handelspartner verteilt.

#3



Ökonomische Nachhaltigkeit
Effizient wirtschaften und Kapital bewahren



Für eine sichere Zukunft

Seit mehr als 30 Jahren wird der Marke CAPRICE großes Vertrauen entgegengebracht. Es ist uns gelungen, ein erfolgreiches Unternehmen mit kontinuierlichem Wachstum aufzubauen. Wir sind finanziell unabhängig und verfügen über eine starke Kapitalausstattung.

**Auf einen gemeinsamen Weg
in eine lebenswerte Zukunft!**

CAPRICE 
CARE S